



—— 全 国 ——

幼稚園・こども園・保育園  
向け媒体のご案内



=

園を通じて  
企業様 と 消費者 を繋ぐ  
プロモーション媒体

## 企業様のお悩みを解決します

<sup>パン</sup>PaNは、幼稚園・こども園・保育園に特化した  
プロモーション媒体です。

業界屈指の実績とママや園からの情報という

財産を用いて、企業様のサービス・商品の

PR、マーケティング、製造、システム開発まで幅広くお手伝いいたします。

パパ・ママ・ファミリー層へのアプローチならお任せください。

## 第1章

# PaNのご案内



- 3つのマーケティング手法…………… P06
- 全国の保有データとセグメントについて …… P08
- サンプルング ……………… P10
- イベント ……………… P18
- モニタリング ……………… P20
- 園の先生向けフリーペーパー「ブリロ」 …… P22

＼ターゲットに確実にアプローチできる／

幼稚園 こども園 保育園 を通じた **3つの**

## サンプリング

先生から園児に手渡しで商品やチラシ、  
販促物などを配布します。

園児が家に持ち帰ることで、

確実にご家庭へ  
届けることができます。



おうちに  
持って帰ってね



お母さんに  
渡してね!



はい!

## イベント

園内イベントを開催し、先生や園児に  
商品・サービスを利用してもらいます。

企業様は直接消費者の反応を  
見ることができます。



みんなで  
踊ろう!



# マーケティング手法

## モニタリング

園児や先生に商品・サービスを利用してもらい、  
使用感や反応などを  
調査することができます。

こんな  
使い方が  
あったんだ！



使いやすい！



# 3つのお約束

1

10年以上続く園との信頼関係のもとに、企業様の想いを園にお届けいたします。

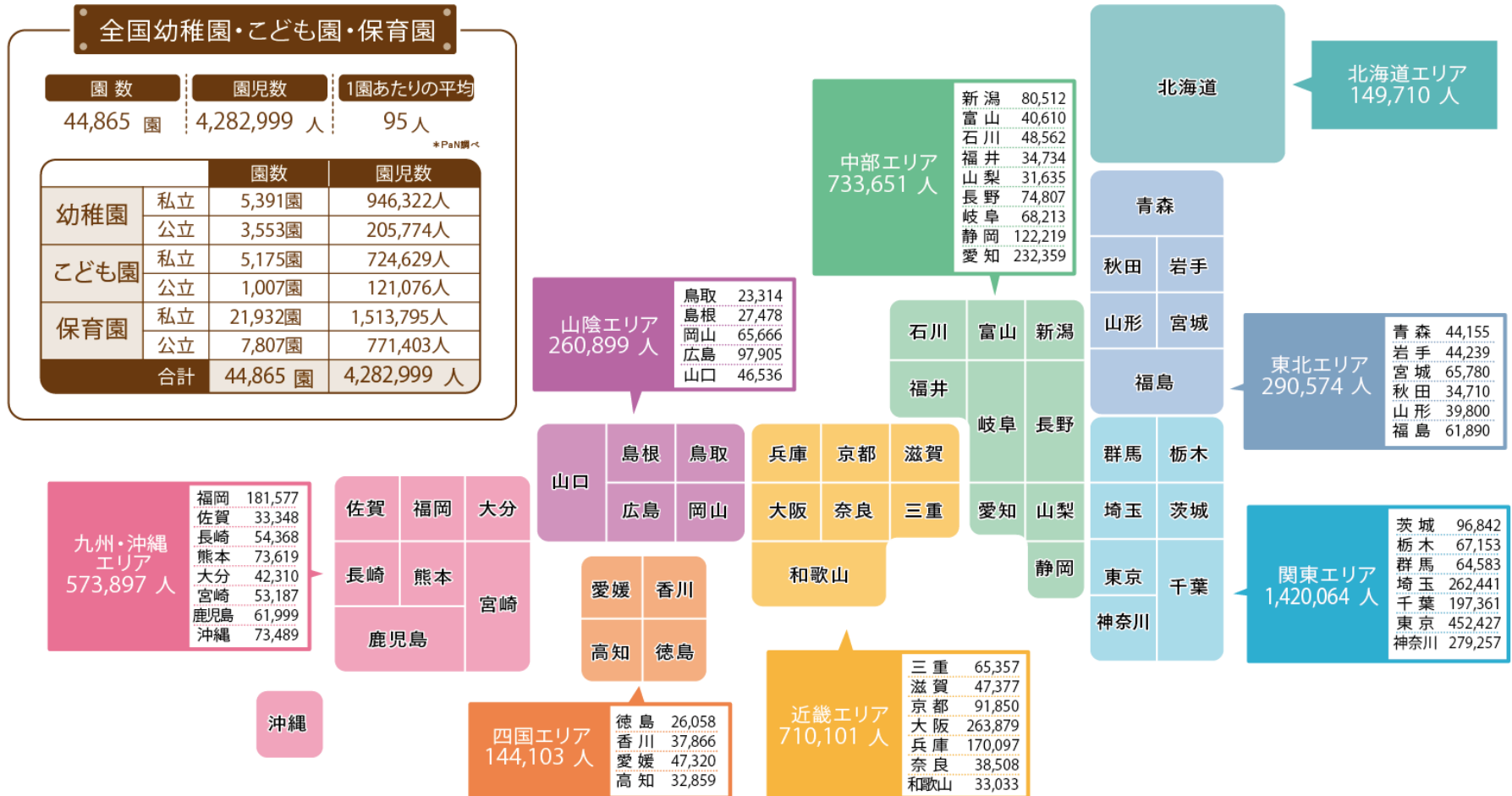
2

園からのお問合せは、必ず事務局が対応いたします。

3

園とのコミュニケーションを重視することにより、実施前から実施後まで円滑な運営を行います。

## 全国 47 都道府県のどのエリアでも実施可能！ ご希望エリアの園に向けて徹底アプローチ！





## 市区単位のエリアセグメントは無料で承ります。 幼稚園・こども園・保育園のセグメントも可能です。

幼稚園：対象年齢3才～6才、ママの属性 専業主婦が多い / こども園：対象年齢0才～6才、ママの属性 幼稚園と保育園の両面を持つ / 保育園：対象年齢0才～6才、ママの属性 働いている

エリア			幼稚園		こども園		保育園		合計	
都道府県	市	区	私立		私立		私立		私立総合計	
			園数	園児数	園数	園児数	園数	園児数	園数	園児数
東京都		千代田区	3	346	1	137	16	870	20	1353
東京都		中央区	0	0	1	114	44	3074	45	3188
東京都		港区	11	1536	1	191	47	2560	59	4287
東京都		新宿区	8	718	6	1125	57	4197	71	6040
東京都		文京区	14	1852	0	0	44	2871	58	4723
東京都		台東区	6	1222	4	515	29	1890	39	3627
A 東京都		墨田区	6	916	2	335	45	3311	53	4562
東京都		江東区	11	2541	3	756	135	10075	149	13372
B 東京都		品川区	17	2874	3	245	89	6045	109	9164
東京都		目黒区	19	3177	0	0	45	3118	64	6295
東京都		大田区	46	7798	0	0	137	8704	183	16502
東京都		世田谷区	50	9318	5	918	167	12578	222	20814

ご希望の「県別エリアシート」をご用意いたします！

例A  
東京都  
墨田区

	幼稚園 (私立)	こども園 (私立)	保育園 (私立)	合計 (私立総合計)
園数	6	2	45	53
園児数	916	335	3311	4562

例B  
東京都  
品川区

	幼稚園 (私立)	こども園 (私立)	保育園 (私立)	合計 (私立総合計)
園数	17	3	89	109
園児数	2874	245	6045	9164



まずは!

「自社商品を実際に試して欲しい!」  
「知って欲しい!」企業様には



## サンプリング

メリット

1

配布物や商品を  
希望エリアのママ世代・ファミリー層へお届けできる!



メリット

2

全国 47 都道府県より市区単位のセグメントが可能  
園にお届けする日を細かく設定し\*1  
地域や園内行事に合わせたプロモーションができる!



メリット

3

「園からの配布物」として先生から園児へ手渡し\*2  
より高い信頼度をもって消費者へお届けできる!



## 基本的なサンプリングの流れ

(2万部以下、アッセンブリ作業なしの場合 ※繁忙期や長期休暇・園の行事期間にあたる場合はスケジュールが大幅に長くなります。)



PaNのサンプリングは  
ここが安心

point1

一園一園ごとに必ず電話で配布の承諾をいただいています。

point2

PaNのロゴ入り専用ボックスでお届けするので送り主が明確です。

point3

事務局の電話番号が入った挨拶状を同梱し、園からのお問い合わせは事務局が承ります。

\*1 園着日より1週間以内での配布をお願いしています。

## 例1

## 出版

昭文社様

目的 販売促進

案件名 家族でお出かけ  
ダイジェスト版

配布物 A5 小冊子

部数 4万~18万部

エリア 関東、関西、  
東海エリア



A4約230ページの  
ファミリー向けお出かけ情報が  
A5/8ページのダイジェスト版に!

### クライアントのご要望

ファミリー層への新刊の告知および内容の試し読みによる  
購入動機・実売数のアップを図りたい。

### 効果

コンビニでの雑誌の完売速度が1.4倍に!  
2011年から年に複数回継続して実施中。

## 例2

## 住宅

ヘーベルハウス様

目的 来場促進

案件名 「お菓子詰め放題」  
こどもイベント

配布物 チラシ + お菓子  
詰め放題 BOX

部数 1万~3万部

エリア 関東、静岡、  
関西エリア



### クライアントのご要望

新聞・折込チラシを購読していない若年のファミリー層  
に向けたイベント告知を実施し、展示場への来場数  
アップを図りたい。

### 効果

集客コストを大幅にカット!

## 例3

## 教育

ヤマハ音楽振興会様

目的 新規獲得

案件名 「わおん・ぶれす」

配布物 A5 小冊子

部数 30～100万部

エリア 全国



## クライアントのご要望

資料請求ハガキによる個人情報の獲得と音楽教室への集客促進を図りたい。

## 効果

応募者全員プレゼント付きの資料請求ハガキを挟み込み、顧客情報を獲得。

## 例4

## 通販

サン宝石様

目的 来場促進  
新規獲得

案件名 イベント案内

配布物 A5 小冊子 +  
プレゼント引換券

部数 2000～5000部

エリア 全国



## クライアントのご要望

イベント会場周辺での広告配布により、全国で開催しているイベントの集客率アップを図りたい。

## 効果

来場者のレスポンスは平均 10%以上！

＼ほかにも年間 100 社以上の実績あり！/  
他の案件をご紹介します。▶▶▶





「ママ目線」の **企画** から **デザイン** **印刷** まで一括してお任せ！

例1

かんぽ生命様  
あしたのえがお(学資保険のご案内)

コンテンツは「すごろく」・「おしごとあてっこクイズ」や、  
こどもの夢を叶えるためにかかる費用、  
そして教育資金についてのご紹介の流れになっています。

●表紙



●中面



ノベルティは  
貯金箱と  
すごろく用の  
サイコロと駒

●ノベルティ



例2

アース製薬様  
モンダミンkid's 小冊子

子どもが楽しめる「クイズめいろ」や  
「ぬりえ」をはじめ、虫歯予防のための  
パパママへの提案内容など、  
親子で一緒に読めるコンテンツになっています。

●表紙



●中面



コンテンツに  
めいろ・  
すごろくを掲載



プロモーションに合わせたノベルティをご提案いたします。

既製品ノベルティ例

<p>アニマル ペットボトルカバー</p> <p>¥55(目安)</p>	<p>アニマル付箋</p> <p>¥48(目安)</p>	<p>四つ葉 ジッパーバッグ</p> <p>¥45(目安)</p>	<p>教育おりがみ 金銀入り10色</p> <p>¥35(目安)</p>
<p>色鉛筆12色</p> <p>¥50(目安)</p>	<p>クリーナークロス</p> <p>¥60(目安)</p>	<p>アニマル メモマグネットボード</p> <p>¥60(目安)</p>	<p>ミニタオル</p> <p>¥45~70(目安)</p>
<p>また板シート</p> <p>¥90(目安)</p>	<p>入浴剤</p> <p>¥50(目安)</p>	<p>キャラクター巾着</p> <p>¥40~60(目安)</p>	<p>落書き帳</p> <p>¥40~70(目安)</p>

オリジナルノベルティ例

<p>折り紙</p>	<p>ミニタオル</p>	<p>おえかきノート</p>
<p>防水 アルファベット表</p>	<p>ミニランチバッグ</p>	<p>シール</p>

※別途費用でデザインから制作まで承ります。※画像はイメージです。実際の商品と違う場合があります。※在庫状況により、品切れの可能性があります。※部数や種類により価格が変動します。※すべて税別価格になります。

3つの  
マーケティング手法

全国保有データ  
セグメント

サンプリング

イベント

モニタリング

プリア

「商品・サービスに対する反応を直接見たい！」  
「アピールしたい！」という企業様には



1

直接的なコミュニケーションで  
「安心」をお届けできる



2

「楽しい体験」を通し、園児たちに  
大人になってもファンでいてもらえる

3

商品・社会貢献・CSR などの理解が深まり  
企業様のことをよりよく知ってもらえる

イベントアテンド  
基本料金

実施園数  
1園

¥300,000



事務局費

1ヶ月あたり¥80,000

- 園への交通費・宿泊費別途実費請求になります。
- イベント内容の企画・台本作成料金は含まれておりません。別途お見積りになります。
- カメラマン・体操のお姉さん・MCなどの人材の手配も可能です。
- 上記料金は基本料金になります。イベントの詳細決定後、正式なお見積りをお出しします。



point 1

PaN 事務局と園の  
信頼関係による  
スムーズな進行

point 2

長年に培ったノウハウで  
園の状況を確認しながら  
イベントをサポート

point 3

園の規模・エリアなど、  
企業様のご要望に  
合わせて開催できる



# 例1

## 食育イベント

全国かまぼこ連合会様

案件名 かまぼこ体操イベント

内容

クイズ・かまぼこ体操・  
かまぼこ贈呈 / 実食

効果

テレビや新聞など  
さまざまな媒体で紹介  
され、実施エリアで  
周知ができた。

イベント実施エリア

2013年:宮城県(4園)  
2014年:山口県(4園)  
2015年:新潟県(4園)  
2016年:鹿児島県(4園)  
2018年:島根県(5園)



\*イベント後、イベント実施園の近隣の園へサンプリングをしました。

# 例2

## 体験イベント

アース製菓様

案件名

おくちクチュクチュ  
モンダミンイベント

内容

クイズ・モンダミンキッズ体操・  
モンダミン体験

効果

口腔内ケアを通じて保護者にも  
子どものむし歯予防に関する  
重要性を伝えることができた。

2016年  
イベント実施エリア

東京・埼玉・名古屋・  
仙台・大阪・広島・福岡  
(計7県7園)



\*イベント後、イベント実施園の近隣の園へサンプリングをしました。

「使用感のデータを今後に活かしたい！」  
という企業様には



## モニタリング

1

先生や園児に商品・サービスを利用してもらうことで  
メリットをアピールできる

2

園の先生や園児が感じた  
実際の使用感や生の声を調査できる

3

モニタリング結果を  
今後のプロモーション・マーケティングに活用できる

モニタリングアテンド  
基本料金

実施園数  
1園

¥150,000



事務局費

1ヶ月あたり¥80,000

- 園への謝礼も含まれております。
- 園への交通費・宿泊費別途実費請求になります。
- 上記料金は基本料金になります。詳細決定後、正式なお見積もりをお出しします。



point1

一園一園との信頼関係  
による付加価値の高い  
情報提供が可能

point2

長年に培ったノウハウで  
園の状況を確認しながら  
イベントをサポート

point3

園の規模・エリアなど、  
企業様のご要望に  
合わせて実施

例1

## 商品使用モニタリング

ライオン様

目的 製品メリットと使い方の告知

案件名 リード  
給食モニタリング

内容 さまざまなリードの利用方法の  
リーフレットと商品を配布

実施園数 1園

エリア 千葉県



### 園のお声

リードのさまざまな使い方を教えてもらいました。今までは揚げ物の油切りにしか使ったことがなかったので、まさに新発見でした！

### 効果

製品のメリットや使い方を伝えることができ、先生方からもご好評をいただいた。

## モニタリング例

飲料メーカー様

お茶試飲モニタリング

玩具メーカー様

新作玩具モニタリング

日用品メーカー様

除菌スプレーモニタリング

製薬メーカー様

手洗いせっけんモニタリング

食品メーカー様

給食での食材提供モニタリング

など多数！



# 幼稚園・こども園・保育園の先生向けフリーペーパー「ブリロ」

PaN が編集・発行する全国の  
幼稚園・こども園・保育園の先生向けフリーペーパー

# brillo

ブリロ

- ターゲット ▶ 全国幼稚園・こども園・保育園の先生
- 配布ルート ▶ サンプリングの発送に1園1部同梱、DM発送
- 発行 ▶ 季刊 年3回(4・8・12月)
- 部数 ▶ 1回あたり発行部数は 約**5,000部**



2019年12月号表紙

園で役立つ情報を  
提供しています。

毎月変わる特集や、  
レシピ・工作など  
先生に参考になる内容を  
掲載しています。

## 過去の 特集内容

防災・交通安全・絵本・  
音楽・なわとび・方言・鉄道・  
和食・書道・写真・金魚 など



# brilLO<sub>ブリロ</sub>でできること



## 1 特集タイアップ・プレゼント企画

企業様のサービスや商品と関連性のある特集を企画・編集いたします。  
読者プレゼントとして配布先の園へ商品をお届けすることも歓迎されています。



## 2 純広告掲載

広告ページとして企業様の広告を掲載いたします。



## 3 園へのアンケート

毎号配布先の園へアンケートをとっていることで、園の「今」を知ることが  
できます。広告掲載企業様はご希望のアンケート内容がありましたら  
お気軽にご相談ください。



### 広告料金(税別)

#### 〈広告掲載料金〉

掲載面	表4	表2	表2対向	表3	中面1P
料金	¥300,000	¥250,000	¥200,000	¥180,000	¥150,000

※消費税は含まれておりません。取材、撮影、制作費は別途になります。  
※2回契約は10%OFF、3回契約は20%OFFいたします。  
※事前に広告掲載の審査がありますので、ご了承ください。

#### オプション

#### DM代行発送もできます

\*1園あたりの単価

発送園数	500園~
料金	@¥400

※園へ直接連絡をとることは営業行為と見なされ禁止しております。アンケートや全員プレゼントなどの事務局は必ず弊社で運営させていただきます。

## 幼稚園・保育園 年間行事

### 4月

- ・始業式
- ・入園式
- ・父母懇談会
- ・写真撮影
- ・お花見



### 5月

- ・保育参観
- ・健康診断
- ・春の遠足
- ・運動会(北海道・東北のみ)
- ・こどもの日会
- ・母の日
- ・GW



### 6月

- ・歯科検診
- ・避難訓練
- ・交通安全教室
- ・父の日



### 7月

- ・プール参観日
- ・七夕まつり遊技会
- ・終業式
- ・夏休み
- ・キャンプ



### 8月

- ・お泊まり保育(年長)
- ・夏期保育
- ・夏休み



### 9月

- ・始業式
- ・避難訓練
- ・秋の遠足
- ・敬老の日



### 10月

- ・運動会
- ・くだもの狩り
- ・芋掘り
- ・ハロウィン



### 11月

- ・バザー
- ・展覧会
- ・保育参観
- ・七五三



### 12月

- ・クリスマス
- ・お遊戯会
- ・終業式
- ・冬休み



### 1月

- ・お正月
- ・始業式
- ・おもちつき



### 2月

- ・豆まき
- ・マラソン大会
- ・バレンタインデー



### 3月

- ・ひなまつり
- ・お別れ遠足
- ・謝恩会
- ・修了式
- ・卒園式
- ・春休み



※あくまでも一例になります。地域や園によって変わります。

お問い合わせ先

**A P R I S E**

株式会社 アプライズ

<https://pan.aprise.co.jp/>

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 - 5

住友不動産九段下ビル 8 階

03-3222-6719

E-mail/[info-pan@aprise.co.jp](mailto:info-pan@aprise.co.jp)